**Шаг 1: Определение критериев для анализа**

Для сравнения конкурентов выберем следующие критерии:

1. **Название компании/продукта**
2. **Основные функции продукта**
3. **Ценовая политика**
4. **Каналы распространения**
5. **Рекламные стратегии**
6. **Уровень клиентского сервиса**

**Шаг 2: Заполнение таблицы**

**Пример сравнения мессенджеров (Telegram, WhatsApp, Viber)**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Критерий** |  |  |  |
| Название продукта | Telegram | WhatsApp | Viber |
| Основные функции | Чаты, каналы, боты | Чаты, звонки | Чаты, звонки |
| Ценовая политика | Бесплатный | Бесплатный | Бесплатный |
| Каналы распространения | Онлайн | Онлайн + мобильные приложения | Онлайн + мобильные приложения |
| Рекламные стратегии | Соцсети, блогеры | Торговые площадки, соцсети | Соцсети, партнерства |
| Уровень клиентского сервиса | Поддержка через чат, FAQ | Поддержка через FAQ, почта | Поддержка через чат, почта |

**Шаг 3: Анализ конкурентов**

**Мессенджеры:**

* **Telegram**: Отличается большим количеством функций, включая каналы и ботов, что делает его привлекательным для бизнеса и сообществ. Но его уровень поддержки ниже, чем у конкурентов.
* **WhatsApp**: Лидер по количеству пользователей благодаря простоте интерфейса и интеграции звонков. Однако рекламные стратегии менее разнообразны.
* **Viber**: Похож на WhatsApp, но больше ориентирован на сотрудничество с партнерами и имеет поддержку через почту и чат.

**Шаг 4: Вывод**

Анализ показал, что Telegram лидирует по функционалу, но отстает в поддержке клиентов. WhatsApp имеет самую широкую аудиторию, но ограничен в рекламных стратегиях. Viber выделяется сотрудничеством с партнерами. Для улучшения нашего продукта (например, сайта доставки еды) можно предложить интеграцию с мессенджерами для лучшего взаимодействия с клиентами и использование рекламных стратегий, учитывающих особенности каждой платформы.